

EVRAZ GROUP

Ирина Кибина

**Вице-президент, Корпоративные отношения
и связи с инвесторами**

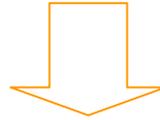
**Организация работы подразделения
по связям с инвесторами в
публичной компании**

15 февраля 2008 года



Corporate Affairs and Investor Relations/ Корпоративные отношения и связи с инвесторами

Менеджмент



Corporate
Governance
& Compliance

Investor
Relations

Internal
Communications

Media
Relations

Public
Affairs

International

Corporate
Governance
& Compliance

Investor
Relations

Internal
Communications

Media
Relations

Public &
Community
Affairs

National/Local



Акционеры



Reason to exist:

- *Укрепление доверия к ценным бумагам эмитента со стороны действующих и потенциальных инвесторов через снижение рисков ведения бизнеса и поддержку бизнес-процессов, направленных на создание и рост акционерной стоимости, средствами Corporate Affairs and Investor Relations.*



Бизнес-задачи блока:



Повышение интереса, понимания и доверия к компании и ее бизнес-модели



Формирование условий поддержки со стороны внешней среды для создания и увеличения акционерной стоимости



Создание новых возможностей для ведения бизнеса на географических и продуктовых рынках



Прямое снижение расходов компании на ведение бизнеса



Создание достаточного резервуара доброй воли (страховки) в регионах присутствия компании



Эффективное выявление, предупреждение и своевременное разрешение кризисных ситуаций

□ Ключевые цели (конечные, измерение или «да/нет»)

- Поддержание активного постоянного диалога с настоящими и потенциальными держателями ценных бумаг компании (измерение - perception study)
- Формирование и укрепление восприятия компании ключевыми стейкхолдерами как компании, успешно ведущей бизнес на уровне мировых лучших практик (измерение - perception study)
- Создание сильного международного корпоративного бренда как актива компании, увеличивающего ее стоимость (измерение - perception study)
- Достижение и удержание уровня ведущих европейских компаний в области корпоративного управления (benchmark analysis)
- Обеспечение поддержки внешними аудиториями бизнес-решений компании в регионах ее присутствия (измерение - наличие/отсутствие кризисных ситуаций с вовлечением внешних аудиторий)



Области административного внимания:



«Центр управления полетами»



Ответы на вопросы инвесторов и аналитиков



Письменные коммуникации и compliance



Ведение календаря, организация мероприятий и производство опорных материалов



Роль и место остальных под-функций



Коммуникации с сотрудниками



Отношения с общественностью/РА



Отношения со СМИ/PR



Корпоративный маркетинг, управление корпоративным брендом, спонсорство



Социальные инвестиции, меценатство и благотворительность

Внешние помощники:

 Корпоративный брокер

 Юристы, аудиторы и т.д.

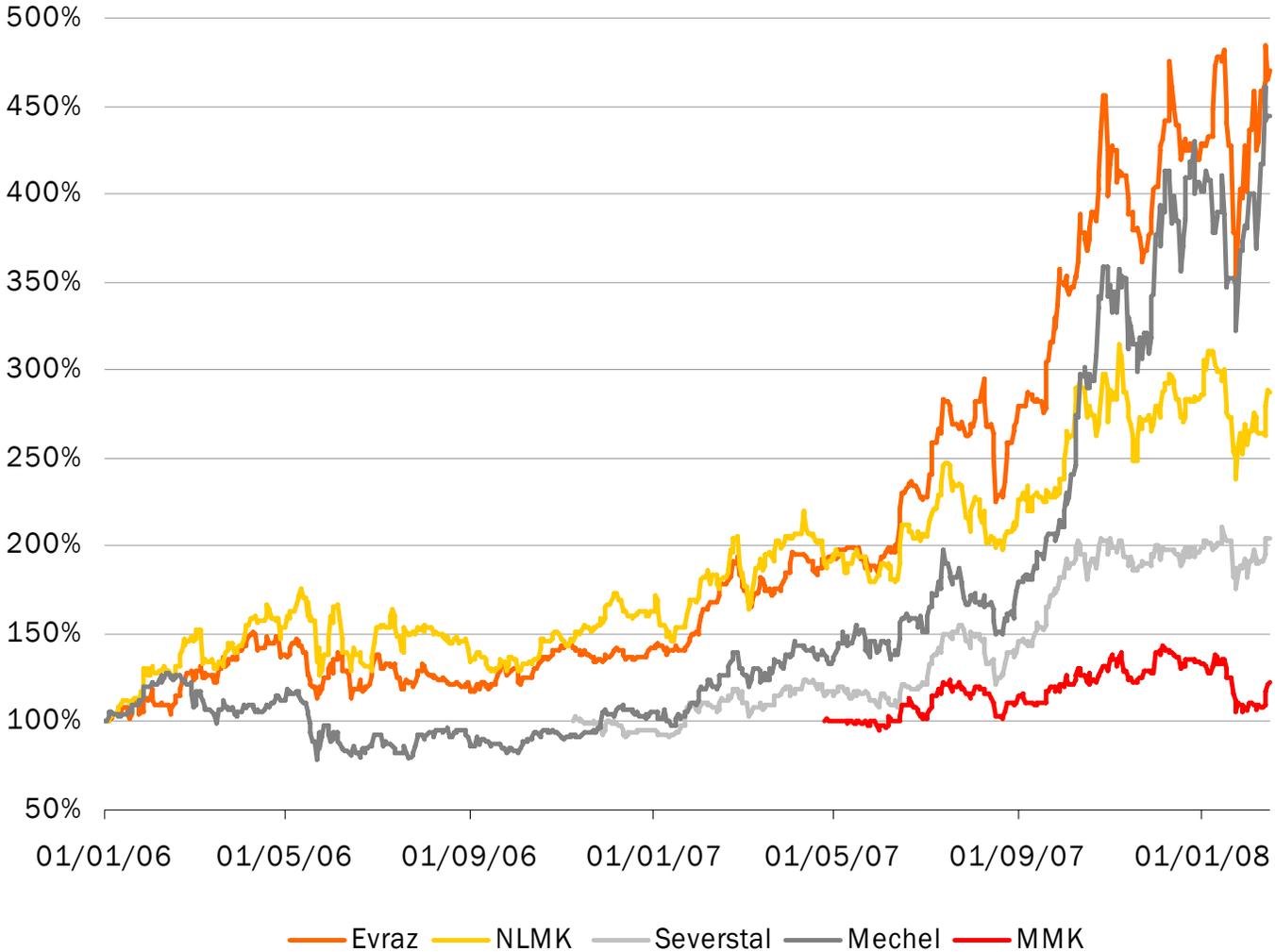
 Финансовый PR

 Издательский центр

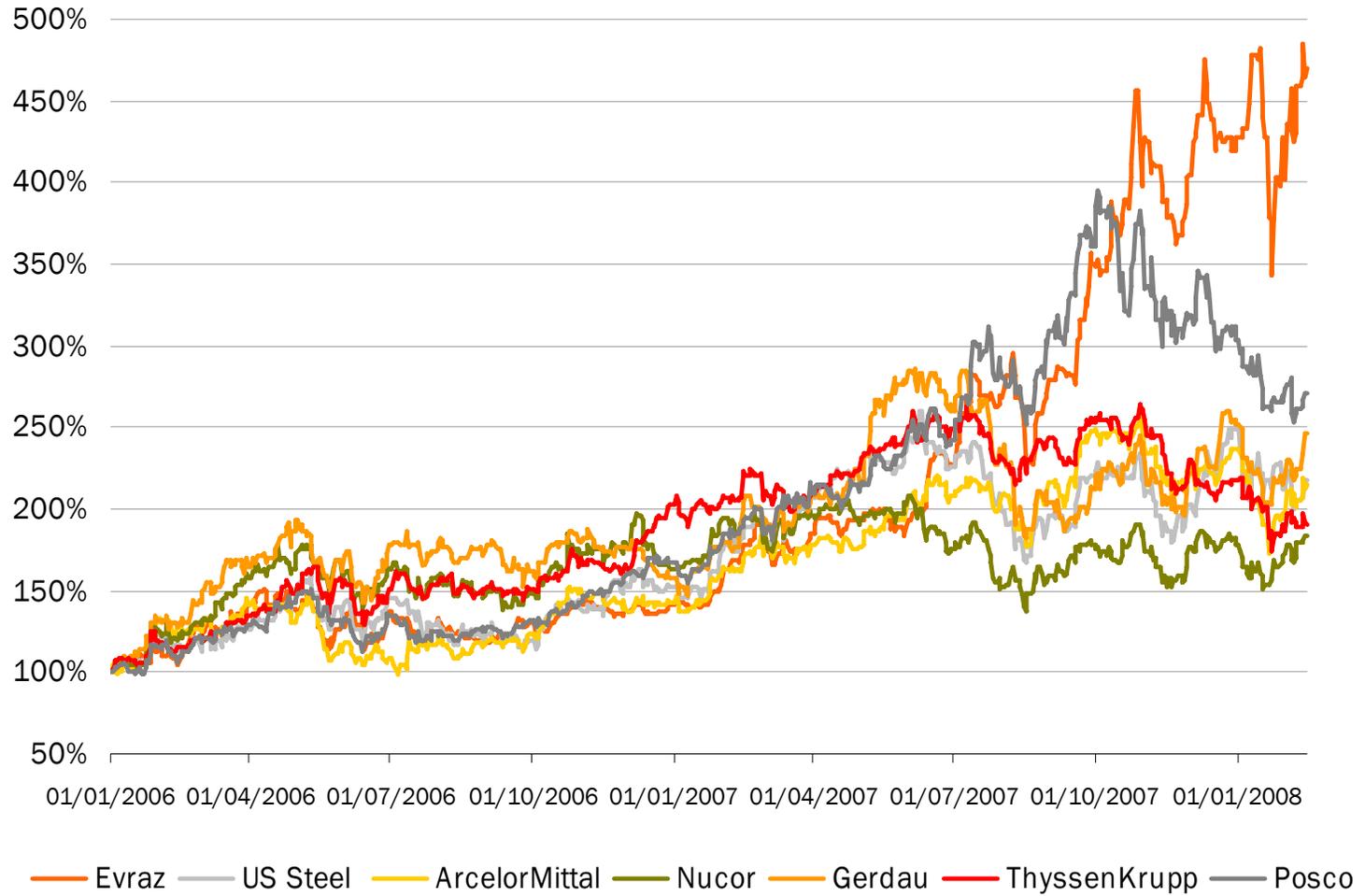
 Прочее



Evraz vs. Peers



Evraz vs. International Peers



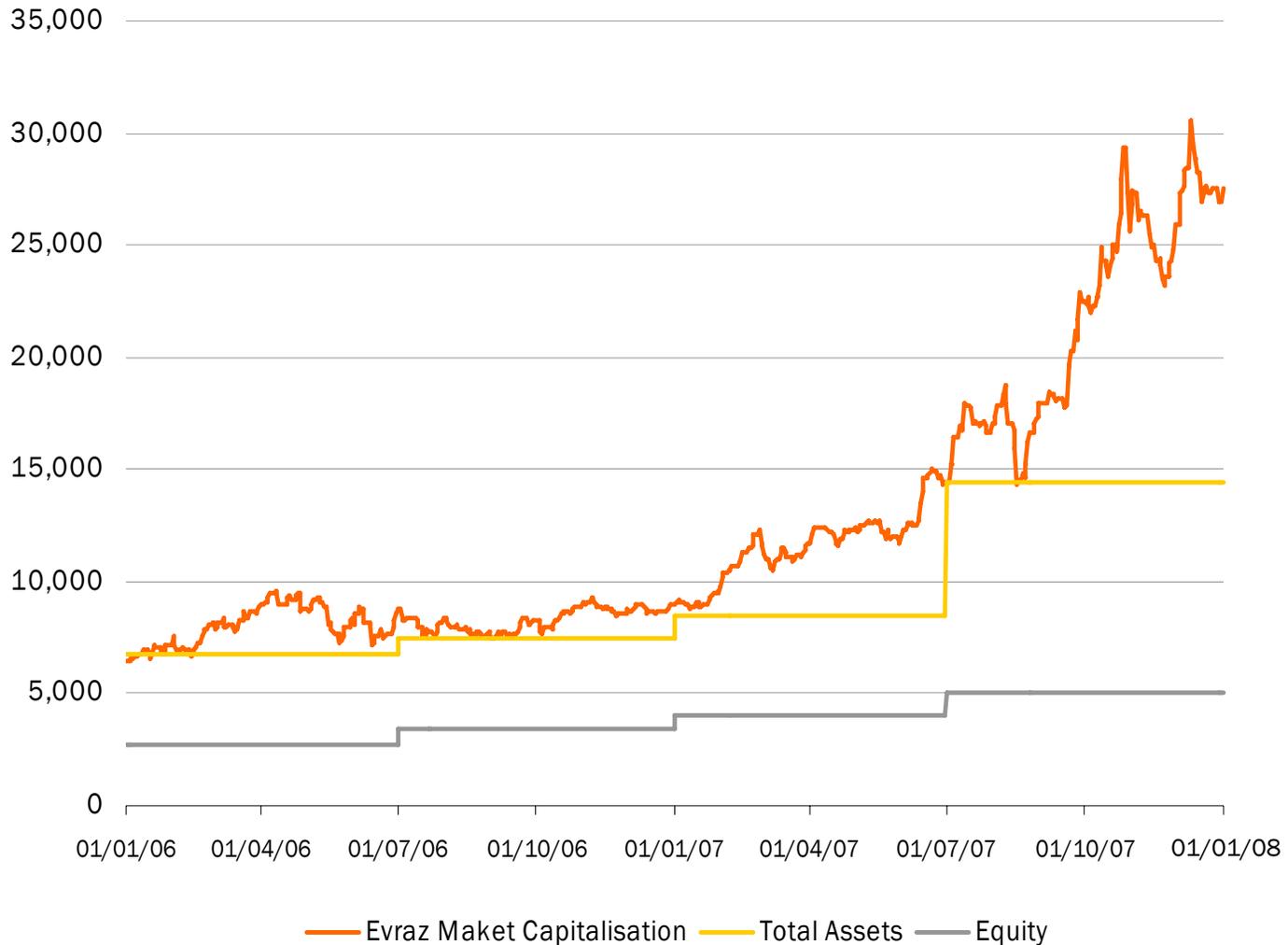


Evraz vs. MSCI and RTS





Evraz Mkt Cap vs. Total assets and Equity



7 (495) 232-13-70
IR@evraz.com

www.evraz.com