



МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (Минздравсоцразвития России)

П Р И К А З

29.04.2008 г.

г. Москва

№ 200

О внесении изменений в Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих

В соответствии с пунктом 5.2.52 Положения о Министерстве здравоохранения и социального развития Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. № 321 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, № 28, ст. 2898; 2005, № 2, ст. 162; 2006, № 19, ст. 2080), п р и к а з ы в а ю:

Внести изменения в раздел 1 «Общепрофессиональные квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях» Квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденного постановлением Минтруда России от 21 августа 1998 г. № 37, согласно приложению.

Министр

Т.А. Голикова

Приложение
к приказу Министерства
здравоохранения и социального
развития Российской Федерации
от « ____ » _____ 2008 г. № ____

Изменения,
которые вносятся в раздел 1 «Общепрофессиональные квалификационные
характеристики должностей работников, занятых на предприятиях,
в учреждениях и организациях» Квалификационного справочника
должностей руководителей, специалистов и других служащих,
утвержденного постановлением Минтруда России

от 21 августа 1998 г. № 37

1. Подраздел 1 «Должности руководителей» дополнить:

«ДИРЕКТОР ПО СВЯЗЯМ С ИНВЕСТОРАМИ

Должностные обязанности. Осуществляет руководство формированием, реализацией и развитием стратегической политики организации в области связей с инвесторами. Определяет основные направления деятельности организации в области связей с инвесторами. Осуществляет реализацию всего комплекса взаимоотношений с акционерами, финансовыми аналитиками, специализированными средствами массовой информации, подготовку и проведение годовых собраний акционеров, проводит стратегическую координацию этой работы. Утверждает концепцию внешней и внутренней информационной политики, политики открытости (транспарентности), систему раскрытия информации. Участвует в подготовке комплексных программ, инвестиционных проектов, составлении перспективных и текущих планов деятельности организации. Организует подготовку и согласование годового отчета. Выполняет представительские функции при взаимодействии с профессиональными участниками фондового рынка, со средствами массовой информации, общественными и коммерческими организациями, физическими лицами; комментирует и разъясняет действия и аспекты деятельности организации по связям с инвесторами. Принимает решение о проведении комплексных исследований общественного мнения с целью корректировки существующих планов, программ и концепции внешней и внутренней политики организации в области связей с инвесторами; вносит предложения по повышению эффективности деятельности организации на основе

результатов изучения общественного мнения инвестиционного сообщества. Осуществляет контроль за достижением показателей эффективности деятельности организации в области связей с инвесторами; обеспечивает своевременное устранение недостатков в деятельности организации, оказывающих негативное влияние на деловую репутацию организации. Обеспечивает оперативное информирование вышестоящего руководства, а также руководителей структурных подразделений организации по всем вопросам, связанным с деятельностью организации в сфере связей с инвесторами, информационно-рекламной политикой, долгосрочными программами по продвижению инвестиционных продуктов, инновационных видов продукции организации, информационному сопровождению новых направлений деятельности. Осуществляет контроль за соблюдением норм законодательства и международных принципов профессионального поведения в области связей с инвесторами в деятельности организации. Обеспечивает постоянное совершенствование деятельности организации на основе внедрения передовых технологий в области связей с инвесторами. Руководит и координирует работу структурных подразделений организации, обеспечивающих реализацию внешней политики организации в сфере связей с инвесторами, внутренней политики, направленной на повышение качества корпоративного управления и уровня социальной ответственности компании.

Должен знать: законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования сферы связей с инвесторами; инвестиционное законодательство; законодательство о средствах массовой информации и рекламе; кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами; кодекс корпоративного управления; международные стандарты качества в области связей с инвесторами; цели, стратегию развития и бизнес-план организации; профиль, специализацию, технологию производства и особенности структуры организации; состояние инвестиционных возможностей экономики, организаций и регионов в целом; структуру финансового рынка; финансовые институты рынка; участников рынка; порядок долгосрочного и краткосрочного кредитования, привлечения инвестиций и заемных средств, использования собственных средств, выпуска и приобретения ценных бумаг; методы анализа финансовой отчетности в целях представления объективной информации о деятельности организации; текущее состояние рынка акций организации, состояние долга; систему определения финансово-экономических параметров оценки эмитента, основы методики оценки эмитента; методы анализа, планирования и прогнозирования информационных процессов в инвестиционном секторе экономики; методы оценки эффективности и стимулирования деятельности в области связей с инвесторами; перспективы и направления развития информационных технологий; передовые технологии, отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами; основы переговорного процесса; этику делового общения; основы политологии, социологии, психологии, инвестиционного маркетинга, инвестиционного менеджмента; основы трудового законодательства; правила по охране труда.

Требования к квалификации. Высшее профессиональное (экономическое или финансовое) образование и/или дополнительная подготовка в области связей с инвесторами и стаж работы на руководящих должностях не менее 5 лет, либо дополнительное образование к высшему профессиональному образованию по программе «Магистр делового администрирования» и стаж работы на руководящих должностях не менее 5 лет.»;

2) после квалификационной характеристики должности «Менеджер по рекламе» квалификационной характеристикой должности «Менеджер по связям с инвесторами», изложив ее в следующей редакции:

«МЕНЕДЖЕР ПО СВЯЗЯМ С ИНВЕТОРАМИ

Должностные обязанности. Осуществляет управление одним из направлений деятельности организации в области связей с инвесторами. Разрабатывает перспективные и текущие программы и планы, отдельные мероприятия и/или комплекс мероприятий, их информационное сопровождение, схему материально-финансового и организационного обеспечения. Участвует в подготовке и проведении годовых собраний акционеров, реализации системы раскрытия информации, формировании информационно-рекламной стратегии отдельного направления деятельности организации в области связей с инвесторами в соответствии с общими приоритетами политики организации и перспективами ее развития. Осуществляет выбор форм и методов взаимодействия с инвесторами, организациями, средствами массовой информации. Определяет характер, содержание и носители информационных сообщений, исходящих от организации. Обеспечивает двустороннюю связь с инвесторами и партнерами. Организует и поддерживает постоянные контакты с рейтинговыми агентствами, аналитиками инвестиционных компаний, консалтинговыми компаниями, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственными и муниципальными органами управления, общественными организациями, средствами массовой информации, информационными, рекламными агентствами, другими организациями. Организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований; непрерывный мониторинг информационных источников. Анализирует состояние и прогнозирует изменения инвестиционного и информационного рынков; разрабатывает меры по корректировке политики открытости (транспарентности). Осуществляет контроль за подготовкой и исполнением договоров и контрактов по информационному, рекламному, организационному и финансовому обеспечению программ и мероприятий по отдельным направлениям деятельности организации в области связей с инвесторами. Привлекает к решению поставленных задач независимых внешних консультантов и экспертов в области связей с инвесторами. Консультирует контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности. Обеспечивает взаимодействие структурных подразделений организации при совместной деятельности; принимает участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества корпоративного управления и уровня социальной ответственности компании. Осуществляет руководство подчиненными сотрудниками.

Должен знать: законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования связей с инвесторами; инвестиционное законодательство; законодательство о средствах массовой информации и рекламе; кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами; кодекс корпоративного управления; основы экономики, предпринимательства и инвестиционного менеджмента; стратегию развития организации; конъюнктуру инвестиционного и информационного рынка, структуру финансового рынка; текущее состояние рынка акций; технологию проведения социологических и маркетинговых исследований; методы работы в кризисных ситуациях; методы планирования и организации проведения рекламных и информационных кампаний; порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий; основы политологии, социологии, психологии, инвестиционного менеджмента и инвестиционного маркетинга; этику делового общения; передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами; основы делопроизводства; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий; основы трудового законодательства;

правила по охране труда.

Требования к квалификации. Высшее профессиональное (экономическое или финансовое) образование и стаж работы по специальности не менее 2 лет или высшее профессиональное (экономическое или финансовое) образование и дополнительная подготовка в области связей с инвесторами и стаж работы по специальности не менее 2 лет.»;

в) после квалификационной характеристики должности «Начальник отдела подготовки кадров» квалификационной характеристикой должности «Начальник отдела по связям с инвесторами», изложив ее в следующей редакции:

«НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ПО СВЯЗЯМ С ИНВЕСТОРАМИ

Должностные обязанности. Организует разработку концепции внешней и внутренней политики организации в области связей с инвесторами. Руководит работой по созданию и реализации перспективных и текущих программ, направленных на осуществление политики организации в области связей с инвесторами. Координирует деятельность по сбору, обработке и анализу экономической, финансовой и других видов информации, касающейся деятельности организации. Организует подготовку аналитических материалов для корректировки текущих планов деятельности организации в области связей с инвесторами. Обеспечивает постоянную и эффективную двустороннюю связь руководства организации с инвесторами, организациями, средствами массовой информации. Руководит подготовкой и проведением мероприятий, направленных на формирование и реализацию политики открытости (транспарентности) организации в области связей с инвесторами, годовых собраний акционеров. Обеспечивает функционирование системы раскрытия информации, распространение информационно-рекламных материалов о деятельности организации. Руководит проведением исследований общественного мнения по основным факторам, влияющим на деловую репутацию организации, с целью корректировки существующих программ и концепции политики организации в сфере связей с инвесторами. Утверждает концепцию корпоративного издания, официального интернет-ресурса организации и других документов, разрабатываемых организацией. Разрабатывает смету расходов на осуществление политики организации в области связей с инвесторами и организует проведение необходимого финансового учета. Руководит работой работников отдела и менеджеров по связям с инвесторами. Руководит работой штатных исследователей и координирует деятельность независимых внешних специализированных организаций, предоставляющих соответствующие услуги. Участвует совместно с другими структурными подразделениями организации в разработке и планировании стратегии информационно-рекламной политики организации и проведении отдельных мероприятий, направленных на ее реализацию, в решении задач инвестиционного маркетинга и обеспечения информационно-рекламной поддержки при разработке и реализации концепции продвижения на рынок инвестиционных продуктов, в работе по защите информации и создании оптимальных информационных связей между структурными подразделениями организации, формировании благоприятного социально-психологического климата внутри организации, реализации планов, направленных на повышение качества корпоративного управления и уровня социальной ответственности компании, деятельности по снижению репутационных и других рисков.

Должен знать: законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования сферы связей с инвесторами; инвестиционное законодательство; законодательство о средствах массовой информации и рекламе; кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами; кодекс корпоративного управления; международные стандарты качества в области связей с инвесторами;

стратегию развития и бизнес-план организации; научно-методические документы по связям с инвесторами; перспективы и направления развития технологий в области связей с инвесторами; состояние инвестиционных возможностей экономики, организаций и регионов; структуру финансового рынка; текущее состояние рынка акций; систему определения финансово-экономических параметров оценки эмитента; методы анализа, планирования и прогнозирования развития информационных процессов и сферы массовых коммуникаций; основы политологии, социологии, психологии, инвестиционного маркетинга, инвестиционного менеджмента; технологию проведения и методы оценки качественных и количественных исследований (социологических и др.); методы расчета финансово-экономических параметров информационно-рекламной деятельности организации; конъюнктуру информационного и инвестиционного рынков; основы технологии производства полиграфической продукции; основы делопроизводства; методы и средства формирования и использования собственной базы данных организации; основы трудового законодательства; правила по охране труда.

Требования к квалификации. Высшее профессиональное (экономическое или финансовое) образование и/или дополнительная подготовка в области связей с инвесторами, либо дополнительное образование к высшему профессиональному образованию по программе «Магистр делового администрирования» и стаж работы по специальности не менее 3 лет».

«СПЕЦИАЛИСТ ПО СВЯЗЯМ С ИНВЕТОРАМИ

Должностные обязанности. Выполняет работу по реализации политики организации в области связей с инвесторами и отдельных ее этапов. Участвует в реализации системы раскрытия информации, политики открытости (транспарентности), рабочих планов организации в области связей с инвесторами. Осуществляет постоянное взаимодействие и поддерживает контакты с инвесторами, представителями средств массовой информации, знакомит их с официальными решениями и приказами руководства организации, готовит ответы на официальные запросы, следит за своевременным распространением информационных материалов о деятельности организации. Участвует в подготовке и проведении брифингов, пресс-конференций, других мероприятий и акций информационно-рекламного характера, проводимых с участием представителей средств массовой информации, годовых собраний акционеров, обеспечивает их комплексное информационное и организационное сопровождение. Готовит пресс-релизы и другие информационные материалы для представителей средств массовой информации, осуществляет мониторинг электронных и печатных средств массовой информации, участвует в подготовке информационно-аналитических материалов для внутреннего пользования. Разрабатывает информационно-рекламные материалы, готовит тексты для корпоративного издания, официального интернет-ресурса организации. Участвует в подготовке технических заданий для исследований и составлении итоговых отчетов по результатам проведения мероприятий информационно-рекламного характера. Выполняет расчетно-аналитические операции и работы по регистрации, оформлению, сбору, хранению, использованию и распространению информационных материалов. Формирует дела в соответствии с утвержденной номенклатурой, составляет описи дел. Обеспечивает исполнение решений руководства, своевременно информирует его о текущем ходе работ и их результатах.

Должен знать: постановления, распоряжения, приказы, другие руководящие и нормативные документы, относящиеся к вопросам организации связей с инвесторами; основы инвестиционного законодательства; основы законодательства о средствах массовой информации и рекламе; кодексы профессиональных

и этических принципов в области связей с инвесторами, корпоративного управления; специализацию, особенности деятельности и перспективы развития организации; структуру и текущее состояние инвестиционного и финансового рынков; основы политологии, социологии, психологии; основные методы проведения качественных и количественных исследований (социологических и др.); методику проведения мониторинга средств массовой информации; законы композиции и стиля рекламных сообщений, статей, обращений, публичных выступлений; методы анализа статистической и финансовой информации; основы делопроизводства; методы и средства формирования и использования собственной базы данных организации; методы сбора и обработки информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий; виды технических средств отображения и передачи информации; основы трудового законодательства; правила по охране труда.

Требования к квалификации. Высшее профессиональное (экономическое или финансовое) образование и дополнительная подготовка в области связей с инвесторами без предъявления требований к стажу работы»