



Интервью с заместителем генерального директора –  
начальником управления корпоративной собственностью  
и инвестициями ОАО «Нижекамскнефтехим»

ИГОРЕМ ЛАРИОНОВЫМ

## ОПЫТ ПОСТРОЕНИЯ IR-СЛУЖБЫ В КОМПАНИИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА

**К-Э Игорь Викторович, в чем, на Ваш взгляд, заключается разница между IR и PR?**

**И. Л.** По моему мнению, разница между *investor relations (IR)* и *public relations (PR)* состоит в том, что связь с инвесторами – это сфера деятельности, которая лежит на пересечении PR-деятельности, финансов и права. IR-деятельность намного «моложе» PR-деятельности. Термин «связи с инвесторами» (*investor relations*) был сформулирован в 1953 г. Ральфом Кординером (*Ralf Cordiner*), председателем совета директоров американской компании *General Electric*. Широкое признание в США эта деятельность получила в 1960-е гг. Обязанности первых IR-служб заключались в распространении финансовой информации о компании или пресс-релизов о финансовых результатах и годовых отчетов.

В России первыми профессионально заниматься IR-деятельностью стали PR-специалисты. Специалисты другого профиля – аналитики, финансисты, экономисты и юристы – не видели в ней особых для себя перспектив, поэтому не стремились переходить в эту сферу. Несмотря на то что «пиарщики» первыми пришли в IR, путать деятельность IR- и PR-департаментов нельзя, поскольку эти службы выполняют разные функции.

Тем не менее в работе этих подразделений нужна постоянная координация

действий. Это объясняется необходимостью согласованности разглашаемых сведений. Информация, которая представляется инвестиционному сообществу и прессе, не должна быть противоречивой.

Отличительными чертами этих направлений деятельности является следующее: во-первых, аудитория, с которой работают IR-специалисты, состоит из инвесторов и аналитиков, а PR-специалисты работают с журналистами; во-вторых, в своей деятельности IR-специалисты используют такие инструменты, как встречи, конференции, телефонные переговоры, раскрытие информации, IR-сайт, PR-специалисты – отношения с прессой, интервью и пресс-конференции.

**К-Э Какие сферы деятельности IR-бизнеса могут быть и должны быть стандартизованы?**

**И. Л.** В России IR-бизнес возник относительно недавно, поэтому еще окончательно не сформированы правила и принципы ведения этого бизнеса.

По мнению большинства представителей IR-служб, к сферам деятельности IR-бизнеса следует отнести:

- коммуникацию с инвесторами;
- работу с инвестиционными банками по размещению ценных бумаг;
- обеспечение корпоративных акций (собрание акционеров, слияния, поглощения, реструктуризации);

- предотвращение враждебных поглощений;

- оценку перспектив компании на фондовом рынке;

- работу с рейтинговыми агентствами.

Рассмотрим в отдельности каждую сферу:

- Коммуникация с инвесторами, с одной стороны, носит стандартизованный характер – раскрытие информации (согласно Положению о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг, утвержденному приказом Федеральной службы по финансовым рынкам от 10 октября 2006 г. № 06-117/пз-н), а с другой – имеет индивидуальный подход к каждой группе инвесторов (встречи, презентации, конференции и т. д.).

В этой сфере деятельности IR-бизнеса вполне уместно совмещение стандартов коммуникации с инвесторами и персонального отношения с каждым из них. Стандартизация этой сферы, я думаю, будет и в дальнейшем развиваться.

- Работа с инвестиционными банками по размещению ценных бумаг или андеррайтерами. Данное направление имеет индивидуальный характер, поскольку условия договоров с андеррайтерами у всех разные. Тем не менее подобная работа должна быть в какой-то степени стандартизована, например в виде различных по-

становлений, распоряжений, инструкций государственных органов, регулирующих деятельность инвестиционных банков.

- Предотвращение враждебных поглощений и снижение рисков публичных компаний. Определения даны, классификация рисков установлена, но необходимо продолжать работать над созданием эффективной комплексной системой мероприятий по управлению рисками.

- Оценка перспектив компании на фондовом рынке. Такая оценка проводится исходя из настоящих результатов компании и прогнозов развития компании и отрасли в целом, поэтому эту сферу деятельности необходимо стандартизировать, обязывая тем самым эмитентов публично раскрывать свои планы на 5-летнюю перспективу.

- Работа с рейтинговыми агентствами. Данную область деятельности необходимо стандартизировать в части работы с рейтинговыми агентствами при присвоении кредитных рейтингов и рейтингов корпоративного управления.

**К-Э** Какова, по Вашему мнению, роль *IR* как посредника между компаниями и инвесторами?

**И. Л.** В системе отношений между компаниями и инвесторами главное место занимает официальное раскрытие полной, достоверной, своевременной информации. Это важный аспект для инвестора, так как прозрачность компании снижает инвестиционный риск клиента.

В принципе появление *IR*-служб связано с необходимостью поддержания интереса у инвесторов к долговым инструментам компании, а также с повышением капитализации компании и ее корпоративного инвестиционного статуса.

**И. Л.** Как строится работа *IR*-подразделения в ОАО «Нижнекамскнефтехим»? Какое место занимает *IR* в структуре компании?

**И. Л.** *IR*-службу в компании следует формировать за 1,5–2 года до процедуры первичного публичного размещения (*IPO*), так как инвесторы должны знать компанию задолго до этого момента. При подготовке к выходу на открытый рынок компания обязана пройти ряд процедур на соответствие требованиям российского законодательства и законодательства тех стран, на биржах которых она собирается получить листинг. После проведения листинга и начала торгов успех определяется продуманными действиями *IR*-менеджера по отношению к каждой из целевых групп — институциональным и частным инвесторам, аналитикам, банкам, деловым СМИ.

В ОАО «Нижнекамскнефтехим» *IR*-отдел был образован в январе 2006 г. Основными причинами создания *IR*-отдела стали размещение первого выпуска еврооблига-

ций ОАО «Нижнекамскнефтехим» в конце декабря 2005 г. объемом 200 млн долл. сроком на 10 лет под 8,5% годовых, а также необходимость усиления взаимодействия с инвестиционным сообществом и организацией целенаправленной работы с международными рейтинговыми агентствами.

*IR*-отдел ОАО «Нижнекамскнефтехим», или отдел по взаимодействию с инвесторами и рейтинговыми агентствами, непосредственно подчиняется заместителю генерального директора — начальнику управления корпоративной собственностью и инвестициями. Состав отдела: 3 человека. Кроме *IR*-деятельности, отдел занимается взаимодействием с рейтинговыми агентствами. В сферу его деятельности входит: организация дополнительных выпусков эмиссионных ценных бумаг акционерного общества организация листинга ценных бумаг акционерного общества на фондовых биржах, подготовка отчетов в Федеральную службу по финансовым рынкам и на биржи, раскрытие информации, работа по поддержанию и повышению кредитных рейтингов акционерного общества, организация и проведение переговоров и встреч с инвесторами. Также следует отметить, что начальник данного отдела по совместительству является секретарем совета директоров акционерного общества, что нередко в российской практике.

**И. Л.** Как Вы оцениваете текущий уровень развития *IR*-услуг в России? Что можно сказать о подготовке российских *IR*-специалистов?

**И. Л.** В первые годы существования российского фондового рынка общение с инвесторами сводилось к презентации годовых отчетов и личным встречам топ-менеджеров компаний с наиболее крупными акционерами. В настоящее время ситуация во многом изменилась к лучшему. Сегодня большинство публичных компаний имеют собственные *IR*-службы. Уровень развития *IR*-услуг в России уверенно повышается.

Однако уровень организации работы *IR*-служб российских компаний различается: одни компании имеют большой опыт на международных рынках капитала, другие — только формируют такие службы.

Принципом *IR* является адресная коммуникация, которая на данный момент имеет довольно низкий уровень. Другая серьезная проблема многих *IR*-служб — плохое понимание потребностей своей аудитории.

В то время как инвесторы предпочитают личные встречи и конференции, большинство российских *IR*-специалистов практикуют дистанционные методы коммуникации.

Необходимо повышать имидж *IR*-служб в глазах инвесторов и аналитиков, которые предпочитают встречи с менеджментом компании. Из-за своей загруженности возможности менеджмента по об-

щению даже с крупными инвесторами весьма ограничены.

**К-Э** В 2006 г. компания выплатила акционерам солидные дивиденды — 997 млн руб. Какой объем выплат прогнозируется на текущий год?

**И. Л.** Совет директоров 27 марта 2007 г. утвердил Положение о дивидендной политике ОАО «Нижнекамскнефтехим». На основании абз. 2 п. 5 Положения «сумма средств, направляемая на дивидендные выплаты, должна составлять не менее 15% годовой чистой прибыли ОАО «Нижнекамскнефтехим»» (см.: «Инвесторам и акционерам / Устав и внутренние документы» по адресу: <http://www.nknk.ru/docs.asp>).

По рекомендации совета директоров общества годовое общее собрание акционеров, состоявшееся 26 апреля 2007 г., утвердило размер дивидендов в размере 997 115 тыс. руб., что составило 30% от чистой прибыли по итогам работы за 2006 г. (Размер чистой прибыли по итогам 2006 г. — 3 323 691 тыс. руб.) Согласно финансовому плану ОАО «Нижнекамскнефтехим» на 2007 г., утвержденному на заседании совета директоров 24 ноября 2006 г., запланировано получение чистой прибыли в размере 3 741 млн руб. По фактическим результатам работы ОАО «Нижнекамскнефтехим» за 9 мес. текущего года мы ожидаем небольшое увеличение чистой прибыли по сравнению с запланированным. Ожидаемая величина чистой прибыли ОАО «Нижнекамскнефтехим» составит 3,8 млрд руб., что почти на 500 тыс. руб. больше таковой за аналогичный период 2006 г.

Таким образом, акционеры общества могут уверенно рассчитывать на получение дивидендов в размере не менее 15% от чистой прибыли, что согласно ожидаемой величине чистой прибыли составит 570 млн руб. (более 30 коп. на каждую размещенную обыкновенную и привилегированную акцию общества номинальной стоимостью 1 руб. каждая). Окончательное решение по величине дивидендов по итогам работы за 2007 г. будут принимать совет директоров и общее собрание акционеров.

**К-Э** Ваша компания удостоена почетного звания «Лучший экспортер 2006 г. отрасли» (химическая промышленность). Как Вы думаете, что именно позволило компании добиться такого результата?

**И. Л.** Звания «Лучший российский экспортер» отрасли наша компания добывается ежегодно начиная с 2000 г. Прежде всего это было достигнуто в результате повышения качества продукции нашей компании. Продукцию с логотипом «Нижнекамскнефтехим» знают в странах Европы, Америки, Юго-Восточной Азии, потребители давно убедились в ее отличном качестве. В частности, известная компания *Michelin* высо-

ко аттестовала наш галобутиловый каучук; ее предприятия, расположенные в европейской зоне, принимают наш товар без входного контроля. Положительно оценили этот продукт и другие мировые производители шин: *Bridgestone*, *Pirelli*, *Goodyear* и *Continental* — и заключили с нами контракты. Высокое качество этих каучуков и многих других видов продукции не раз отмечалось дипломами и золотыми медалями специализированных международных выставок, таких как «Шины. РТИ. Каучуки», «Нефть, газ. Нефтехимия» и др.

В 2006 г. доля экспорта в общем объеме товарной продукции составила более 50%. По итогам минувшего года компания получила рекордную сумму денежных поступлений от продажи продукции на экспорт — 957 млн долл., что на 21% больше, чем в 2005 г.

**К-Э По итогам Всероссийского конкурса ОАО «Нижнекамскнефтехим» было признано «Лидером социально-ответственного бизнеса — 2007». Расскажите об основных направлениях социальной политики компании.**

**И. Л.** Успешная производственная деятельность позволяет руководству ОАО «Нижнекамскнефтехим» проводить эффективную социальную политику, которая закреплена в коллективном договоре. Общий объем выделенных средств на социальную сферу в 2006 г. составил 692,4 млн руб. На балансе ОАО «Нижнекамскнефтехим» находятся санаторий-профилакторий «Корабельная Роща», база отдыха «Дубравушка», 3 детских оздоровительных лагеря. В прошлом году в санатории-профилактории поправили свое здоровье 3,3 тыс. работников и их детей; 1 790 путевок было реализовано на базе отдыха «Дубравушка». Около 2 тыс. детей работников холдинга ежегодно проводят лето в оздоровительных лагерях «Юность» и «Алмаш». За счет предприятия в 2006 г. было приобретено на сумму более 6 млн руб. 425 санаторных путевок в здравницы Татарстана и России.

Всего на организацию отдыха и оздоровление нефтехимиков из фонда предприятия в минувшем году выделено более 55 млн руб. Медицинское обслуживание работников предприятия и пенсионеров, проработавших в акционерном обществе более 10 лет, осуществляется бесплатно на основе договоров обязательного и добровольного страхования, заключенных руководством ОАО «Нижнекамскнефтехим» с ЗАО «Страховое общество «Спасение»». На обеспечение этих договоров компания направила более 88 млн руб. На балансе предприятия содержатся оснащенная современным диагностическим и лечебным оборудованием поликлиника и 23 заводских здравпункта.

Акционерное общество продолжает финансировать собственную жилищную программу, а также участвовать в долевом финансировании системы социальной ипотеки через Государственный жилищный фонд Татарстана. В 2006 г. нуждающимся в улучшении жилищных условий работникам было предоставлено 386 квартир, или более 29 тыс. кв. м жилой площади. Из них 149 квартир получены по внутреннему Положению, 237 — из ГЖФ, в который в прошедшем году предприятие по Программе социальной ипотеки направило 260 млн руб.

Акционерное общество оказывает всемерную поддержку ветеранам войны и труда. Данная категория граждан получает ежемесячные доплаты к пенсиям из фонда предприятия и негосударственного пенсионного фонда. Им предоставляются единовременные денежные выплаты к праздничным и юбилейным датам. На ежемесячные доплаты к пенсиям в 2006 г. предприятие направило более 16 млн руб. Общая сумма выплат пенсионерам к праздничным датам составила около 5 млн руб. За 8 мес. 2007 г. на ежемесячные доплаты к пенсиям было выделено почти 11 млн руб., на единовременные выплаты к юбилейным датам — около 187 тыс. руб. Суммарная материальная помощь бывшим работникам предприятия к праздникам Победы, Дню защитника Отечества и Дню химика составила более 540 тыс. руб. На единовременные пособия, которые получают увольняющиеся на пенсию и размер которых зависит от стажа работы в Нижнекамскнефтехиме, с начала года направлено около 31 млн руб. Ко Дню пожилых людей руководство выделило каждому из состоящих на учете в советах ветеранов войны и труда предприятия по 650 руб.

В соответствии с коллективным договором вернувшимся в Нижнекамскнефтехим после службы в армии выплачиваются подъемные, молодым семьям выделяются ссуды на приобретение товаров первой необходимости, при бракосочетании предоставляются оплачиваемые отпуска на 3 дня.

Каждый год в подразделениях проводятся конкурсы профессионального мастерства среди молодых работников (на звание лучшего аппаратчика, лаборанта, слесаря КИП и т. д.).

С целью развития самодетельного творчества молодежи регулярно проводятся конкурсы «Мисс Нижнекамскнефтехима», авторской и самодетельной песни, дни семейного отдыха. На предприятии традиционными являются конкурсы команд КВН, военно-технические эстафеты и туристические слеты. Руководство всемерно поддерживает молодых нефте-

химиков, которые в составе группы «Поиск» ежегодно отправляются на поля бывших боев и участвуют в поиске и захоронении останков павших в годы Великой Отечественной войны воинов.

В ОАО «Нижнекамскнефтехим» большая поддержка оказывается физкультурно-оздоровительной работе. Для проведения спортивных мероприятий построены стадион «Нефтехимик», 2 ледовых дворца спорта, спорткомплексы «Дружба» и «Факел», хоккейные площадки в микрорайонах, 2 футбольных поля, лыжные базы «Алмаш» и «Юность», базы отдыха. В подразделениях предприятия для занятий физической культурой оборудовано 94 спортивных уголка. На многих заводах созданы восстановительно-оздоровительные центры, комнаты эмоциональной разгрузки. Тысячи нефтехимиков постоянно занимаются в различных секциях спортклуба «Нефтехимик». Далеко за пределами Татарстана известны имена его воспитанников, таких как чемпионка мира по бегу на 3 тыс. м с барьерами Е. Волкова, чемпион мира и Европы по борьбе на поясах Ш. Садриев, обладательница Кубка России по стендовой стрельбе А. Протасова, «серебряный» призер Всемирной универсиады по лыжным гонкам Д. Сабирзянова.

Под эгидой ОАО «Нижнекамскнефтехим» выступают 2 профессиональные команды: «Нефтехимик», играющий в суперлиге хоккейного чемпионата, и одноименная футбольная команда, выступающая во втором дивизионе футбольного чемпионата России.

Компания поддерживает 4 детско-юношеские спортивные школы, где занимаются около 2,5 тыс. детей.

Являясь основным градообразующим предприятием, ОАО «Нижнекамскнефтехим» участвует в реализации городских программ и проектов, оказывает благотворительную помощь социальным и религиозным учреждениям Нижнекамска. Компания финансирует строительство городской станции очистки воды (холдинг вложил 50% всех средств, затраченных на ее строительство), детского сада, ремонт и оборудование лечебных учреждений. Кроме того, нефтехимики — шефы 14 средних школ, 2 профессиональных лицеев и 1 нефтехимического колледжа города, помогают решать им самые сложные проблемы.

Таким образом, в ОАО «Нижнекамскнефтехим» большое внимание уделяется формированию современных общепринятых коммуникаций между обществом, с одной стороны, и акционерами и инвесторами, с другой стороны. Компания соответствует высоким мировым стандартам, предъявляемым к ИР-деятельности, и намерена и впредь повышать уровень корпоративного управления. ■